



Evolution

La mesure d'audience de la télévision se transforme.

1^{er} janvier 2024 : Médiamat « tous lieux, tous écrans, France entière »



Depuis plusieurs années, les modes de consommation de la télévision se digitalisent. Les écrans internet ont investi les foyers et le téléviseur n'est plus le seul équipement utilisé au quotidien pour regarder des programmes TV, en live, en différé ou en replay/preview.

Pour refléter ces évolutions, **à compter du 1^{er} janvier 2024, le Médiamat, mesure de référence de l'audience TV, franchit une étape majeure et s'enrichit : il prendra en compte la consommation TV de tous les Français, sur tous les écrans et en tous lieux.**

Aujourd'hui, le Médiamat repose sur les foyers équipés d'au moins un téléviseur et mesure l'audience réalisée sur les écrans TV à domicile ainsi que sur l'ensemble des écrans (TV, ordinateur, mobile, tablette) en dehors du domicile.

Les programmes TV se regardent aussi sur les écrans internet à domicile. Les foyers non équipés d'un téléviseur entrent dès lors dans le scope de la mesure d'audience de la télévision.

A partir du 1^{er} janvier 2024, la mesure actuelle sera étendue aux écrans internet à domicile et le périmètre du Médiamat sera élargi aux foyers non équipés d'un téléviseur.

“ Ces deux évolutions majeures et concomitantes sont l'aboutissement d'un important programme de transformation de la mesure d'audience de la télévision. Après l'intégration de l'audience hors domicile tous écrans, en mars 2020, le Médiamat couvrira un périmètre de mesure France entière, soit 62,4 millions d'individus âgés de 4 ans et plus. Plus de foyers et d'écrans mesurés, c'est mécaniquement plus de téléspectateurs et de contacts avec le media TV. Médiamétrie garantit ainsi au marché et à ses clients, chaînes de télévision, régies publicitaires, agences, annonceurs, une mesure toujours plus complète, pour piloter au plus près leurs contenus éditoriaux et leurs stratégies publicitaires. ”

Laurence Deléchapt, Directrice TV & Cross Médias de Médiamétrie



La mesure d'audience TV repose sur 2 panels :

- le Panel Médiamat composé d'environ 5 000 foyers historiquement équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre + environ 500 nouveaux foyers panélistes sans téléviseur, soit environ 12 000 individus,
- et le Panel Audimétrie Individuelle Portée composé d'environ 5 000 individus, source de la mesure des audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et des audiences TV sur les écrans internet à domicile.

EN BREF

A compter du 1^{er} janvier 2024, le Médiamat intègre **toute l'audience des programmes de télévision regardés par la population âgée de 4 ans et +, y compris par ceux qui ne sont pas équipés d'un téléviseur.** Nouveau

Et toute l'audience, c'est :

- l'**audience des programmes regardés à domicile, y compris sur les écrans internet** Nouveau
 - et l'**audience des programmes regardés en dehors du domicile ou en mobilité, quel que soit l'écran** (téléviseur, ordinateur, smartphone et tablette)
- et quel que soit le mode de consommation** (en live, en différé et en replay/preview).

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions