



Audience consolidée, 4 ans et plus

				Taux Moyen (%)	Nb de télé spectateurs (milliers)	PDA (%)	
TF1	TF1						
	SPORT	15/10	21h00	RUGBY COUPE DU MONDE \ FRANCE - AFRIQUE DU SUD	29,0	16 546	60,8
	SPORT	08/09	21h18	RUGBY COUPE DU MONDE \ FRANCE - NOUVELLE-ZELANDE	27,3	15 598	63,3
	SPORT	06/10	20h59	RUGBY COUPE DU MONDE \ FRANCE - ITALIE	22,9	13 106	54,7
2	MAGAZINE	15/10	20h49	RUGBY L'AVANT MATCH \ FRANCE - AFRIQUE DU SUD	20,8	11 878	46,7
	SPORT	14/09	21h03	RUGBY COUPE DU MONDE \ FRANCE - URUGUAY	20,7	11 810	51,7
	FRANCE 2						
	SPORT	21/09	21h00	RUGBY COUPE DU MONDE \ FRANCE - NAMIBIE	18,9	10 796	46,9
	SPORT	11/03	17h45	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ ANGLETERRE - FRANCE	13,1	7 532	46,9
3	SPORT	26/02	16h00	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - ECOSSE	11,7	6 714	45,9
	SERIE	17/03	21h09	CAPITAINE MARLEAU \ LA DER DES DER	11,1	6 362	30,1
	SPORT	16/07	15h01	CYCLISME LE TOUR DE FRANCE \ LES GETS LES PORTES DU SOLEIL - SAINT-GERVAIS...	11,1	6 353	51,8
	FRANCE 3						
	TELEFILM	04/04	21h08	ALEX HUGO : LA DERNIERE PISTE	11,1	6 386	26,7
CANAL+	SERIE	21/04	21h09	CASSANDRE \ ONDES DE CHOC	9,9	5 713	27,7
	TELEFILM	18/03	21h07	MEURTRES A PONT-AVEN	9,7	5 585	27,0
	TELEFILM	02/12	21h08	MEURTRES DANS LE CANTAL	9,6	5 508	26,2
	TELEFILM	04/02	21h07	MEURTRES EN CHAMPAGNE	9,5	5 485	26,7
	CANAL + (EN CLAIR)						
5	SPORT	14/02	20h54	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT-MATCH : PSG - BAYERN MUNICH	3,2	1 847	8,0
	SPORT	19/03	17h55	FORMULE 1 : GRAND PRIX D'ARABIE SAOUDITE	3,1	1 777	11,3
	MAGAZINE	24/02	21h13	LA NUIT DES CESAR \ 48EME NUIT DES CESAR - EDITION 2023	3,1	1 760	10,2
	SPORT	08/03	20h54	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ AVANT-MATCH : BAYERN MUNICH - PSG	2,8	1 617	6,9
	SPORT	30/04	12h55	FORMULE 1 : GRAND PRIX D'AZERBAIDJAN	2,5	1 409	11,9
FRANCE 5	FRANCE 5						
	MAGAZINE	20/12	18h56	C A VOUS	5,2	2 978	16,4
	MAGAZINE	20/12	19h58	C A VOUS LA SUITE	5,0	2 878	13,7
	DOCUMENTAIRE	31/08	20h59	DES TRAINS PAS COMME LES AUTRES \ ARGENTINE	3,9	2 212	11,2
	DOCUMENTAIRE	16/04	20h58	RUSSIE : UN PEUPLE QUI MARCHE AU PAS	2,8	1 613	7,5
	MAGAZINE	25/11	21h00	ECHAPPEES BELLES	2,7	1 561	7,2

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

Les résultats des chaînes intègrent l'audience des programmes regardés en live, en différé, en replay, à domicile sur le téléviseur et en dehors du domicile, et en mobilité - chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus... - quel que soit l'écran (TV, ordinateur, téléphone mobile, tablette).

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et de l'audience en replay sur téléviseur, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Palmarès annuel des émissions

Année 2023 – du 2 janvier au 31 décembre 2023

Audience consolidée, 4 ans et plus

				Taux Moyen (%)	Nb de télé spectateurs (milliers)	PDA (%)
M6						
SPORT	15/10	17h01	RUGBY COUPE DU MONDE \ ANGLETERRE - FIDJI	10,2	5 843	40,7
SPORT	08/08	13h00	FOOTBALL COUPE DU MONDE FEMININE \ FRANCE - MAROC	9,2	5 245	45,7
DOCUMENTAIRE	30/10	21h 10	L'AMOUR EST DANS LE PRE	8,2	4 706	20,7
JEU	24/10	21h09	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	7,1	4 056	16,9
SERIE	26/01	20h37	SCENES DE MENAGES	7,0	4 045	18,2
ARTE						
FILM	22/10	21h01	POTICHE	3,7	2 098	9,5
SERIE	02/11	20h57	POLAR PARK \ EPISODE PILOTE	3,5	2 018	9,1
FILM	16/01	20h52	125 RUE MONTMARTRE	3,2	1 818	7,8
FILM	29/01	20h54	THE PLEDGE	3,1	1 809	8,2
FILM	11/06	21h02	PENDEZ-LES HAUT ET COURT	3,1	1 768	9,5
C8						
MAGAZINE	01/03	20h57	TOUCHE PAS A MON POSTE \ MICHEL MARY - CLAUDE FOURNIER	4,4	2 559	11,3
MAGAZINE	01/12	21h01	TPMP WEEK-END	3,7	2 120	10,0
TELEFILM	19/04	21h24	MON GEVILLE \ FAUTE DE GOUT	2,9	1 685	8,3
MAGAZINE	20/12	20h50	TPMP90	2,9	1 660	7,7
MAGAZINE	12/01	21h18	TOUCHE PAS A MON POSTE, CA CONTINUE	2,7	1 568	7,0
W9						
SPORT	09/11	21h02	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ AEK ATHENES - MARSEILLE	2,7	1 531	7,2
SPORT	09/08	20h00	FOOTBALL LIGUE DES CHAMPIONS \ PANATHINAIKOS - MARSEILLE	2,6	1 514	8,8
SPORT	20/04	21h01	FOOTBALL EUROPA CONFERENCE LEAGUE \ NICE - FC BALE	2,5	1 423	7,1
SPORT	16/02	21h02	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ JUVENTUS TURIN - NANTES	2,5	1 412	6,4
SPORT	11/04	21h 10	FOOTBALL MATCH AMICAL FEMININ \ FRANCE - CANADA	2,4	1 386	6,2
TMC						
SPORT	17/12	19h51	HANDBALL CHAMPIONNAT DU MONDE FEMININ \ FRANCE - NORVEGE - FINALE (2ème MT)	5,6	3 208	14,1
MAGAZINE	22/11	21h02	QUOTIDIEN \ ANNE HIDALGO - ALEXIS LEBRUN - FELIX LEBRUN	5,1	2 902	13,0
HUMOUR	18/12	21h 13	QUOTIDIEN : LE CANAP	5,0	2 885	13,1
EVT EXCEPTION NEL	17/12	20h38	LA REMISE DE LA COUPE \ FRANCE - NORVEGE - FINALE	3,1	1 766	8,1
MAGAZINE	04/12	20h18	QUOTIDIEN 2EME PARTIE	2,7	1 571	7,2

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

Les résultats des chaînes intègrent l'audience des programmes regardés en live, en différé, en replay, à domicile sur le téléviseur et en dehors du domicile, et en mobilité - chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus... - quel que soit l'écran (TV, ordinateur, téléphone mobile, tablette).

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et de l'audience en replay sur téléviseur, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Palmarès annuel des émissions

Année 2023 – du 2 janvier au 31 décembre 2023

Audience consolidée, 4 ans et plus

					Taux Moyen (%)	Nb de télé spectateurs (milliers)	PDA (%)
TFX	FILM	26/12	21h07	POURRIS GATES	2,1	1 200	5,9
	FILM	03/05	21h07	THE MASK	2,0	1 125	5,5
	SPORT	25/01	20h52	HANDBALL CHAMPIONNAT DU MONDE \ FRANCE - ALLEMAGNE	1,9	1 104	4,8
	FILM	08/08	20h51	SALES GOSSES	1,9	108	6,2
	FILM	30/04	21h07	JURASSIC WORLD	1,7	958	5,0
NRJ12	FILM	29/03	21h13	JOHN WICK	2,1	1 195	5,6
	FILM	24/05	21h10	HOMEFRONT	1,5	881	4,4
	FILM	18/04	21h11	REAL STEEL	1,4	787	3,7
	FILM	01/08	21h12	LES RANDONNEURS	1,3	763	4,3
	FILM	31/05	21h10	GHOST IN THE SHELL (RUPERT SANDERS)	1,2	705	3,5
CSTAR	FILM	22/11	21h09	MISSION IMPOSSIBLE : ROGUE NATION	1,5	861	4,4
	TELEFILM	12/04	21h09	BIG GAME	1,3	740	3,4
	FILM	15/11	21h09	STAR TREK : SANS LIMITES	1,1	649	3,5
	TELEFILM	19/07	21h09	TRAUMA CENTER	1,1	615	3,4
	FILM	19/04	21h09	THE CIRCLE (JAMES PONSOLDT)	1,0	601	2,9
GULLI	FILM	01/12	21h08	QUI VEUT LA PEAU DE ROGER RABBIT ?	1,6	887	4,5
	FILM	20/01	21h08	MATILDA	1,2	712	3,5
	FILM	10/10	21h08	LA PAT PATROUILLE : LE FILM	1,2	682	3,3
	FILM	31/10	21h08	HOTEL TRANSYLVANIE 2	1,1	636	2,9
	FILM	26/10	21h07	LES TROLLS 2 : TOURNEE MONDIALE	1,1	634	3,0
TF1 SERIES FILMS	FILM	16/10	21h07	EQUALIZER 2	1,7	993	4,8
	FILM	30/03	21h06	L'ARME FATALE 4	1,6	924	4,6
	FILM	23/03	21h07	L'ARME FATALE III	1,5	888	4,3
	TELEFILM	20/11	21h07	UNE AFFAIRE DE DETAILS	1,5	886	4,1
	FILM	16/03	21h07	L'ARME FATALE II	1,5	874	4,1

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

Les résultats des chaînes intègrent l'audience des programmes regardés en live, en différé, en replay, à domicile sur le téléviseur et en dehors du domicile, et en mobilité - chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus... - quel que soit l'écran (TV, ordinateur, téléphone mobile, tablette).

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et de l'audience en replay sur téléviseur, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.



Palmarès annuel des émissions

Année 2023 – du 2 janvier au 31 décembre 2023

Audience consolidée, 4 ans et plus

				Taux Moyen (%)	Nb de télé spectateurs (milliers)	PDA (%)	
6ter	6TER						
	DOCUMENTAIRE	19/01	21h09	LES REINES DE LA ROUTE	1,7	966	4,2
	FILM	04/07	21h09	VOLCANO	1,6	900	4,7
	FILM	14/06	21h08	CROCODILE DUNDEE	1,5	859	4,5
	FILM	29/11	21h09	GHOST RIDER	1,4	817	4,1
RMC STORY	RMC STORY						
	FILM	25/10	21h08	CENDRILLON (KENNETH BRANAGH)	1,4	782	3,6
	MAGAZINE	26/02	21h09	FAITES ENTRER L'ACCUSE \ UN HOMME A ABATTRE	1,2	713	3,5
	DOCUMENTAIRE	22/02	21h10	100 JOURS AVEC LES GENDARMES DE BRETAGNE \ ALCOOL ET STUPEFIANTS...	1,2	700	3,3
	DOCUMENTAIRE	10/05	21h09	100 JOURS AVEC LES GENDARMES DES ALPES \ CHAUFFARDS, VIOLENCES...	1,2	660	3,1
RMC DECOUVERTE	RMC DECOUVERTE						
	DOCUMENTAIRE	03/05	21h09	100 JOURS AVEC LA POLICE DE LA ROUTE \ ALCOOL, DELIT DE FUITE...	1,0	573	2,7
	DOCUMENTAIRE	09/03	21h09	FAMILLES D'AGRICULTEURS : AU PLUS PRES DE LEURS VIES	0,8	487	2,3
	DOCUMENTAIRE	10/11	21h10	J'IRAI DORMIR CHEZ LES GAULOIS \ SPECIALE	1,2	696	3,4
	DOCUMENTAIRE	23/01	21h10	SOUS-MARINS NUCLEAIRES : LES ARMES DE L'OMBRE	1,1	613	2,6
CHERIE 25	CHERIE 25						
	DOCUMENTAIRE	01/02	21h09	PHILAE : DERNIERS TEMPLES DE L'EGYPTE ANTIQUE	1,0	572	2,6
	DOCUMENTAIRE	18/04	21h10	FAILLE DE SAN ANDREAS : L'APOCALYPSE BIENTÔT ?	1,0	572	2,4
	DOCUMENTAIRE	28/02	21h10	AVIONS DE CHASSE : UNE TECHNOLOGIE XXL	1,0	551	2,5
	TELEFILM	05/04	21h08	ROUGE SANG	1,5	836	3,7
TELEFILM	22/01	21h08	LES PETITS MEURTRES D'AGATHA CHRISTIE \ LA MAISON DU PERIL	1,3	765	3,6	
SERIE	29/10	21h08	CANDICE RENOIR \ C'EST DANS LE MALHEUR QU'ON RECONNAIT SES AMIS	1,3	731	3,4	
FILM	06/04	21h08	LES PLEINS POUVOIRS	1,2	707	3,6	
TELEFILM	18/01	21h08	JUSQU'A CE QUE LA MORT NOUS UNISSE	1,2	704	3,3	

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

Les résultats des chaînes intègrent l'audience des programmes regardés en live, en différé, en replay, à domicile sur le téléviseur et en dehors du domicile, et en mobilité - chez des parents ou amis, résidence secondaire, hôtel, location de vacances, bar, gare, aéroport, lieu public, voiture, train, bus... - quel que soit l'écran (TV, ordinateur, téléphone mobile, tablette).

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et de l'audience en replay sur téléviseur, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.