



Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane en Avril-Mai 2024 (du 25 mars au 5 mai 2024)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.
 Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	64,0	139 800	100	4:04	66,1	143 000	100	3:44	68,4	147 900	100	3:53

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	49,3	107 700	100	2:53	53,0	114 600	100	3:00	52,4	113 400	100	3:01

Du 25 au 30 mars, le décalage horaire entre la Métropole et la Guyane était de -4h. Du 31 mars au 5 mai, il était de -5h par rapport à la Métropole.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2024

Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	43,0	94 000	44,4	2:41	46,4	100 400	46,3	2:27	46,1	99 700	47,7	2:45
Chaînes de l'offre élargie payante ²	38,7	84 600	51,1	3:26	40,2	86 900	50,0	3:04	43,4	93 800	49,1	3:01
Par thématique ³												
Divertissement	7,8	17 000	8,6	2:52	8,7	18 800	8,4	2:22	9,6	20 700	10,5	2:54
Généralistes	53,7	117 400	68,0	3:17	52,0	112 500	66,3	3:09	56,7	122 600	63,1	2:57
Information	10,0	21 800	5,4	1:25	12,3	26 700	8,8	1:46	6,6	14 400	4,0	1:37
Jeunesse	6,2	13 600	4,0	1:40	4,0	8 700	3,2	1:58	7,0	15 200	5,4	2:03
Sport	6,3	13 700	7,0	2:54	6,8	14 800	5,7	2:03	7,0	15 200	6,1	2:18

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2024

Résultats Télévision par chaîne

	Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	4,5	9 700	3,8	2:15	4,0	8 700	5,4	3:20	6,0	13 100	3,5	1:32
FRANCE 2	7,0	15 400	3,7	1:21	5,9	12 700	3,6	1:30	6,7	14 500	4,3	1:42
FRANCE 3	3,2	7 000	2,1	1:44	2,9	6 300	1,3	1:06	3,3	7 100	3,0	2:24
FRANCE 4	4,3	9 500	5,0	3:01	4,5	9 700	3,7	2:01	5,9	12 800	3,5	1:34
FRANCE 5	3,8	8 400	2,3	1:34	2,3	4 900	1,2	1:17	2,8	6 100	1,3	1:12
FRANCE INFO	5,2	11 400	1,4	0:43	4,8	10 300	2,8	1:27	2,7	5 800	1,1	1:03
GUYANE 1 ^{ère}	38,1	83 300	28,0	1:55	38,5	83 300	32,9	2:06	40,1	86 700	33,9	2:15

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2024

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	5,3	11 600	5,1	2:31	5,5	12 000	6,9	3:05	7,5	16 300	4,9	1:44
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	4,8	10 500	4,4	2:23	4,8	10 400	6,3	3:13	6,9	14 900	4,4	1:41
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	4,9	10 800	4,6	2:24	4,6	10 000	5,9	3:09	6,6	14 200	4	1:37
CANAL+ + CANAL+ SERIES	4,5	9 700	3,8	2:15	4,0	8 700	5,4	3:20	6,0	13 100	3,5	1:32
GUYANE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	40,5	88 500	32,4	2:05	40,7	88 100	37,7	2:17	42,1	91 000	38,3	2:25

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2024

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	32,6	71 200	63,6	2:46	31,7	68 600	57,2	2:51	35,3	76 300	61,3	2:45
Radios musicales	19,2	41 900	26,4	1:57	25,7	55 700	31,3	1:55	23,9	51 600	29,5	1:57
Radios thématiques	3,4	7 500	5,1	2:07	6,2	13 300	7,7	1:59	2,7	5 900	6,2	3:35
Par statut												
Radios privées commerciales	21,2	46 400	25,6	1:43	22,6	48 900	30,6	2:09	24,1	52 000	30,1	1:59
Radios privées associatives	8,1	17 600	13,7	2:24	11,5	24 800	15,6	2:10	8,2	17 700	14,6	2:49
Radios de service public	29,1	63 600	55,8	2:43	29,2	63 300	49,9	2:42	30,6	66 200	52,3	2:42

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 ^{ère}	26,6	58 100	52,7	2:49	25,2	54 400	43,0	2:42	26,1	56 500	47,8	2:54
METIS FM	3,1	6 800	3,5	1:36	3,0	6 500	3,5	1:52	5,6	12 000	2,9	0:50
NRJ GUYANE	2,2	4 800	2,1	1:20	5,0	10 900	2,8	0:52	2,3	5 100	2,4	1:36
RADIO MOSAÏQUE	4,2	9 100	8,1	2:44	6,0	13 000	8,1	2:08	4,8	10 400	6,3	2:05
RADIO PEYI	8,0	17 600	7,3	1:17	6,3	13 600	7,9	2:00	7,8	16 800	8,6	1:45
TRACE GUYANE	5,6	12 300	5,9	1:30	6,5	14 100	7,6	1:51	6,7	14 600	9,1	2:08

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2024

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023				Avril-Mai 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guyane	31,0	67 600	58,6	2:41	29,7	64 300	50,6	2:42	30,4	65 700	56,9	2:58
CHERIE FM Guyane + METIS FM + NRJ Guyane + RADIO PEYI + RADIO PUZZLE + RADIO MOSAIQUE	18,1	39 600	25,5	2:00	21,3	46 000	28,1	2:06	19,6	42 300	26,5	2:09

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 25 mars au 5 mai 2024, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Les 25 et 26 mars, le Président de la République, Emmanuel Macron, est en visite ministérielle en Guyane. Il se rendra ensuite au Brésil pour trois jours de visite.

Le 28 mars, les enseignants et le personnel débrayent au lycée Raymond Tracy à Saint-Laurent-du-Maroni afin d'exiger des mesures de sécurité renforcées à la suite de tensions entre élèves et enseignants.

Du 30 mars au 1^{er} avril, ont lieu Les Carifta Games. La délégation guyanaise ne remporte pas de médailles.

Le 31 mars, un problème de secteur au niveau de la Montagne du Tigre à Cayenne a entraîné des coupures sur les ondes FM et la TNT.

Le 2 avril, Maryse Condé, femme de lettres guadeloupéenne, est morte à l'âge de 90 ans.

Le 5 avril, face à une menace de la rage, le secteur d'« Eau Claire » à Maripasoula est interdit. Un arrêté préfectoral exige l'évacuation immédiate pour contrer la propagation du virus.

Le 6 avril, la nomination d'un conseil présidentiel de transition se fait toujours attendre en Haïti, trois semaines après la démission du premier ministre haïtien Ariel Henry.

Le 8 avril, une pharmacienne est violemment agressée à coups de couteau à Saint-Laurent-Du-Maroni et décède malgré l'intervention des secours. Le drame suscite le choc auprès de la société guyanaise et les réactions se multiplient. Le lendemain, des manifestants en colère envahissent la sous-préfecture de Saint-Laurent en répondant à l'appel de l'association « Positif Soholang Pikin ». **Le 10 avril**, l'auteur présumé du meurtre de la jeune pharmacienne est escorté par les gendarmes vers le tribunal de Cayenne où il est déféré devant le procureur. **Le 12 avril**, les forces de l'ordre sont déployées à Saint-Laurent-Du-Maroni pour une opération de sécurisation.

Le 15 avril, deux marches à Cayenne et à Saint-Laurent sont organisées pour dire « Stop à la violence » à « l'égard des professionnels de santé ». **Le 16 avril**, tous les accès à la ville de Saint-Laurent-Du-Maroni ont été bloqués à la suite d'un désaccord entre le préfet et le collectif Positif Soolan Pikin qui lutte contre l'insécurité.

Le 12 avril, la société civile et les responsables politiques en Haïti rejettent le décret sur la création du Conseil présidentiel.

Le 13 avril, l'Iran attaque Israël par l'envoi de centaines de drones et de missiles.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 25 mars au 5 mai 2024, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 17 avril, Gérald Darmanin, ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, et Marie Guévenoux, ministre déléguée chargée des Outre-mer, sont en visite en Guadeloupe.

La Guyane est placée en alerte orange par Météo France à la suite de fortes pluies et orages.

Le 18 avril, le Conseil de sécurité de l'ONU rejette la demande des Palestiniens de devenir un Etat membre des Nations Unies en raison du veto des Etats-Unis.

Le 19 avril, la qualité de l'air se dégrade en Guyane à cause des poussières du Sahara.

Le 23 avril, l'opération « Place nette » est lancée dans le quartier de La Charbonnière à Saint-Laurent-du-Maroni. Plusieurs stands illégaux sont démantelés. Des policiers municipaux et des gendarmes sont mobilisés pour l'opération.

Le 25 avril, 1,8 tonne de cocaïne est saisie au port de Dégrad des Cannes, à Rémire-Montjoly. Il s'agit d'une saisie record en Guyane.

Le 26 avril, un orpailleur clandestin est tué et deux autres personnes blessées à Maripasoula dans l'attaque d'une mine illégale.

Le 29 avril, la Jamaïque reconnaît officiellement l'Etat de Palestine par la voix de la ministre des Affaires étrangères et du Commerce extérieur, Kamina Johnson Smith. Elle porte à 141 le nombre d'États membres à avoir entrepris cette démarche au sein de l'Organisation des Nations unies (ONU).

Le 30 avril, le tribunal Mixte de Commerce de Cayenne valide la reprise de COGUMER, une entreprise de « transformation de produits de la pêche » qui assure la protection de 30 emplois.

L'ancien président du Sénat d'Haïti, Edgard Leblanc Fils est élu président du nouveau conseil de transition en Haïti.

Le 2 mai, l'Etat de la Palestine est officiellement reconnu par Trinidad et Tobago.

Le 4 et 5 mai, la Légion célèbre le 161^{ème} anniversaire de la bataille de Camerone à Kourou.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2024



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 218 500 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 2 185 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane
en Avril-Mai 2024

Caractéristiques de l'étude

L'étude Métridom Avril-Mai 2024 sur la télévision et la radio en Guyane a été réalisée du 25 mars au 5 mai 2024 auprès d'un échantillon de 653 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr



@Mediаметrie



Mediаметrie.official



Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions