



Mediametrie

Communiqué de Presse

6 juin 2024

eStat Podcast La mesure des Podcasts en mai 2024



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de mai, plus de **170 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **134 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en mai 2024

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	39 845 000	Affaires sensibles, Le Grand dimanche soir, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RMC	33 432 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
3	RTL	28 468 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
4	France Culture	24 476 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	14 534 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	6 816 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	5 350 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	5 027 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	2 061 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	BFMTV	2 030 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
11	France Bleu	1 771 000	Les journaux locaux, C'est la vie, Bonjour Docteur, L'éco d'ici
12	France Musique	1 678 000	Open Jazz, Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Musicopolis
13	RCF	432 000	Visages, Halte Spirituelle, Marche et Rêve, Enfin une bonne nouvelle, Je pense donc j'agis
14	Fun Radio	257 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
15	Fip	240 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
16	Mouv'	194 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	190 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	151 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2 ⁽⁴⁾	101 000	Clément s'incruste sur Europe 2, Europe 2 Friday Rock, Europe 2 Mix, Europe 2 Lab

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Depuis le 1^{er} janvier 2023, Virgin Radio devient Europe2



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mai 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	L'After Foot	17 056 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le top de l'After Foot, Drôles de Dames
2	Les Grosses têtes	13 056 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	7 803 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Hondelatte raconte une année, Cote B
4	Affaires sensibles	5 414 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Super Moscato Show	4 479 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	Les Grandes Gueules	4 149 000	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
7	Franck Ferrand raconte	4 085 000	Radio Classique	L'émission complète
8	Rothen s'enflamme	3 502 000	RMC	L'émission complète
9	Le Grand Dimanche soir	3 067 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
10	Le Fil info ⁽²⁾	2 989 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
11	L'heure du crime	2 880 000	RTL	L'émission complète, les bonus
12	Les pieds sur terre	2 581 000	France Culture	L'émission intégrale
13	La bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 397 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
14	C dans l'air	2 250 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Le Cours de l'histoire	2 119 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en mai 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Laurent Gerra	2 097 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
17	Ca commence aujourd'hui	1 959 000	FTV	L'intégrale
18	L'œil de Caverivière	1 901 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
19	Zoom Zoom Zen	1 531 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
20	Avec philosophie	1 494 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo
21	Grand bien vous fasse	1 433 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
22	La science, CQFD	1 370 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : science
23	Le flash éco(2)	1 362 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
24	Géopolitique	1 305 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
25	Parlons-nous	1 301 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
26	LSD, La série documentaire	1 296 000	France Culture	L'émission intégrale
27	Au cœur de l'histoire	1 271 000	Europe 1	L'émission complète (2 parties), les hors séries
28	Entrez dans l'histoire	1 264 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
29	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 206 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
30	Le Feuilleton	1 164 000	France Culture	Les fictions de France Culture

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions